

Alla Cortese Attenzione

Anna Maria Ferrari**Presidente****Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di****Reggio Emilia**

Pregiatissima,

secondo l'OSCE, l'Italia si trova al ventiseiesimo posto in merito alla cultura sul tema salute. La pandemia COVID-19 ha reso palese il bisogno di informazioni accessibili, accurate e costantemente aggiornate. I professionisti sanitari possiedono le competenze necessarie per rispondere a tale bisogno e, con esse, il dovere etico della divulgazione delle informazioni di salute. Tale obiettivo deve essere perseguito considerando entrambi i mondi in cui viviamo: il mondo reale e quello digitale. Non considerare uno dei due spazi può infatti limitare la diffusione della cultura sanitaria.

Nell'ottica di arginare la diffusione di "fake news", il ruolo del professionista coinvolto proattivamente nella comunicazione della salute è quello di adottare principi dell'evidence-based practice per veicolare con rigore scientifico le informazioni adattando i contenuti al linguaggio e alle regole delle piattaforme digitali e alle conoscenze di un pubblico ampio ed eterogeneo.

Per tutti i professionisti motivati ad acquisire strumenti e strategie per promuovere l'informazione sanitaria della popolazione, GIMBE ha progettato il nuovo corso:

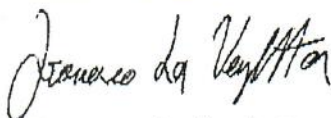
Comunicare la salute a cittadini e pazienti

Bologna, 18-19 ottobre 2023**24 crediti ECM**

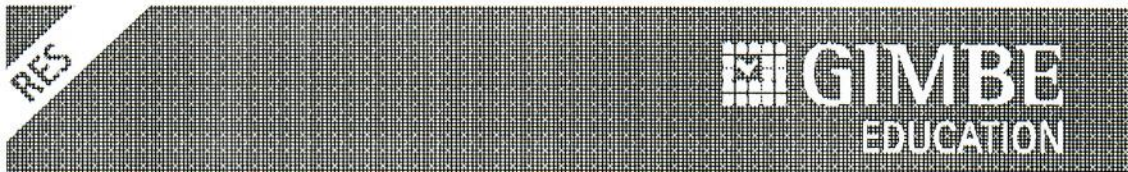
Augurandomi di farLe cosa gradita invio in allegato il programma del corso, precisando che per le organizzazioni interessate a iscrivere più professionisti sono previste specifiche agevolazioni.

Per ulteriori informazioni La invito a contattare la segreteria organizzativa ai recapiti indicati in calce oppure a visitare: www.gimbeducation.it/FC07E

Cordialmente



Francesco La Verghetta



COMUNICARE LA SALUTE A CITTADINI E PAZIENTI

Strumenti e strategie per promuovere l'informazione sanitaria della popolazione

DESTINATARI

Professionisti motivati ad acquisire principi e conoscenze di base per la divulgazione delle conoscenze medico-scientifiche e organizzativo-sanitarie: professionisti sanitari, responsabili comunicazione sanità e addetti Uffici Stampa delle aziende sanitarie

OBIETTIVI DEL CORSO

- Conoscere la storia della divulgazione medico-scientifica in ambito italiano e internazionale
- Comprendere i principi dell'*Evidence-based Science Communication*
- Acquisire gli strumenti di base per la rilevazione dei bisogni informativi e la comunicazione dei contenuti sanitari
- Acquisire gli strumenti per orientarsi tra opportunità e criticità del mondo digitale
- Apprendere conoscenze di base per l'utilizzo degli strumenti digitali di comunicazione della salute
- Applicare le evidenze alla realizzazione di progetti di comunicazione per la salute

OBIETTIVO ECM DI PROCESSO

13 - Metodologia e tecniche di comunicazione, anche in relazione allo sviluppo dei programmi nazionali e regionali di prevenzione primaria

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Sabrina Egman - IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma

SEDE, DATE E ORARI

Sede: Zanhotel Europa - Via Cesare Boldrini n.11, 40121- Bologna

Date: 18-19 ottobre 2023

Orari: 09.00 - 13.30 / 14.30 - 18.00

Provider	Cod	Durata	Crediti ECM	Costo
Fondazione GIMBE ID 878	FC07	2 giorni	24 per tutte le professioni	€ 600,00 esente IVA

PROGRAMMA DEL CORSO

GIORNO 1 | 18 ottobre 2023

9.00 - 10.00 | Il divulgatore: ruolo e contesto

- Storia della divulgazione scientifica
 - Un viaggio da Venezia alla Silicon Valley
 - La Carta di Ottawa
 - Comunicazione scientifica, sanitaria e per la salute
- Il panorama italiano e internazionale
 - Persone e progetti nel mondo
 - Nascita e diffusione dell'*Evidence-based Science Communication*

10.00 - 11.00 | Rilevazione dei bisogni e metodologie di processo

- PAS, PUS, SI e SC
- AEIOU: le risposte personali alla scienza

11.00 - 11.30 | Pausa

11.30 - 12.30 | Anatomia di una comunicazione per la salute efficace

- Modello IMRaD: vantaggi e limiti del modello accademico
- Framework ABT: vantaggi e limiti del modello narrativo
- Regola delle 5W: contenuto, linguaggio, canali, tempi e protagonisti

12.30 - 13.30 | Il ruolo del *public engagement* nella promozione della salute

- L'incontro tra popolazione e mondo accademico
- Esperienze internazionali

13.30 - 14.30 | Pausa

14.30 - 17.30 | Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche

Pianificare un progetto di comunicazione (!)

- Identificare un bisogno informativo sanitario
- Analizzare le evidenze scientifiche
- Definire protagonisti, contenuto e linguaggio del progetto

17.30 - 18.00 | Valutazione dell'apprendimento

- Prova pratica e discussione dei risultati

PROGRAMMA DEL CORSO

GIORNO 2 | 19 ottobre 2023

9.00 - 11.00 | Il mondo digitale

- Le opportunità a disposizione
- Le criticità da mitigare
- La scrittura nel mondo digitale
- Costruire contenuti validati e visibili
- L'aggiornamento continuo

11.00 - 11.30 | Pausa

11.30 - 13.30 | Principali fonti e sistemi

- Google: come funziona e come è costruito l'algoritmo
- TikTok, Instagram e YouTube: aspetti specifici per orientarsi al meglio
- Fotografie per raccontare sui social network: strategie e tecniche
- Video-making per i social network: come creare contenuti efficaci

13.30 - 14.30 | Pausa

14.30 - 17.30 | Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche

Pianificare un progetto di comunicazione (II)

- Definire i canali del progetto
- Programmare la valutazione e il monitoraggio dei risultati

17.30 - 18.00 | Valutazione dell'apprendimento

- Prova pratica e discussione dei risultati

Per informazioni e iscrizioni: www.gimbeducation.it/FC07